**附件三：**

**关于开展“研学漫道·力学笃行”导学关系建设**

**品牌活动的通知**

各研究生培养单位、各研究生分会：

为在全校范围内创建良好的研究生导学关系，进一步推动各培养单位在导学关系建设工作方面品牌活动的开展，营造导师“立德树人”的良好风尚，现要求全校各研究生培养单位，开展导学关系建设品牌活动创建工作。现将相关事宜通知如下：

**一、活动内容**

结合“导学关系建设月”活动主旨，全校各研究生培养单位，依托本单位现有工作基础、品牌活动等，发挥各研究生培养单位创新能力，集中开展、创建导学关系建设主题活动。

**二、活动时间安排**

组织开展时间：2019年12月2日至12月24日

资料投递时间：2019年12月25日

资料投递地址：ccnugsuxsb@163.com

**三、活动方式**

各研究生培养单位、研究生分会，应积极创新并采取多种形式，打造本单位的导学关系建设品牌活动，结合各单位自身专业优势，切合活动主题，营造良好校园导学关系建设氛围。具体活动内容参考如下：

（一）科研类活动

各研究生培养单位可组织开展学术论坛、导学团队交流会、科研项目分享会、读书会等形式的科研类活动，活动形式可自主创新，切合“导学关系建设”主题，旨在推动本单位研究生导学团队的和谐、全面发展。

（二）文体类活动

各研究生培养单位可组织开展歌唱祖国红歌会、青春告白祖国宣讲会、乒乓球赛等文体类活动，丰富研究生师生校园文化生活，活动形式可自主创新，切合“导学关系建设”主题。

（三）其他类活动

各研究生培养单位可组织开展具备专业特色创新品牌活动，活动形式可自主创新，内容要求积极向上，切合“导学关系建设”主题，旨在共建校园良好导学关系建设氛围。

**四、活动要求**

（一）树立单位特色，打造导学品牌

各研究生培养单位应组织具备专业特色的品牌活动，方式不限，内容积极向上，凸显各单位独具一格的活动形式，树立各单位在“导学关系建设月”中的良好品牌。

（二）确保资料留存，传承单位品牌

各研究生培养单位应在此次活动基础之上，建立品牌活动档案，旨在传承本单位品牌活动，以备梳理导学建设工作沿革。

（三）完善总结资料，积极报备评审

1.各研究生培养单位应积极组织开展品牌活动，在活动开始前三天需将活动策划书以“导学品牌-单位-活动名称”的形式发送至邮箱：ccnugsuxsb@163.com。

2.活动后期，研究生工作部将集中开展导学关系建设品牌活动评审工作。各研究生培养单位应积极申报，在导学关系建设品牌活动整体工作结束后，将单位品牌活动相关活动资料（活动总结、活动新闻报道、活动成果等）以压缩文件形式投递至邮箱：ccnugsuxsb@163.com（注：具体评审要求将另行通知）

**五、注意事项**

（一）各单位开展各类活动期间，应做好活动组织实施及新闻宣传工作，同时应做好各类风险防范措施，有序开展系列活动。

（二）各单位品牌创新活动需提前报备，校研会将针对各类活动组织不定期到现场观摩记录，考证相关活动举办情况。

**六、审核评选**

本次活动后期拟整体评选“导学关系建设月”优秀组织单位，各单位品牌活动的组织情况、活动资料提交情况将作为的重要评选依据。（具体奖项设置及提交资料具体要求，届时将另行通知）

**联系人：**

研究生工作部： 曹 宇 027-67861491

研究生会： 谭亚男 13297009352

电子邮箱：ccnugsuxsb@163.com

华中师范大学党委研究生工作部

华中师范大学研究生会

2019年12月2日